

Central Nacional **Unimed**

agência hat

//INSIGHTS//





a busca do atual

do brasileiro

PRIORIDADES DE CONSUMO

86% alimentação

75% saúde e farmácias

62% vestuário

56% beleza

51% viagem e lazer

45% imóveis

42% veículos





E DE GERAÇÃO

Diálogo com a marca

Relacionamento multicanal e plataforma

Autenticidade e Life Style

*Produtos e serviços avaliados
por aquilo que eles representam*

Relação heterogênia

Valoriza experiência de consumo

Acostumada com consumo e compras recorrentes

o perfil do público beneficiário

Pessoas que possuem algum plano: **30% dos brasileiros.**

Homens e Mulheres

48,3%

51,7%

classe economica: B - 52%

25 - 45 anos:

**maior taxa de público
com convênio - 33%**

Escolaridade:

Superior completo - 68,8%

Planos

**> 66.5% são empresariais: Donos de pequenas e médias empresas,
profissionais de RH, ADM e afins.**

> 19,4% individual ou familiar de planos médico-hospitalares

> 13,4% coletivos por adesão

o perfil do público não beneficiário

Pessoas que não possuem plano: **49,8% dos brasileiros.**

Para 77%, os valores cobrados pelas operadoras vão além do que o orçamento permite

Mais de 70% da amostra que afirmou não possuir o item valoriza o serviço e gostaria de tê-lo

43% das pessoas que não estão vinculadas à uma operadora já possuíram um plano de saúde


Prioridades

- 1º Educação
- 2º Casa
- 3º Plano de saúde
- 4º Seguro de Vida
- 5º Carro


Escolaridade:

fundamental / médio - 90%

Classe social: C - 60%



*“A nova classe média é introduzida ao consumo de novas categorias que antes não faziam parte da sua realidade como turismo, TV por assinatura, decoração e **saúde particular.**”*



PQ AS PESSOAS CONTRATAM

- 30% - Porque suas empresas fornecem
- 23% - Porque não querem depender da saúde pública
- 15% - Porque os planos oferecem respaldo e segurança
- 15% - Pela qualidade dos planos

PQ AS PESSOAS NÃO TEM

- 77% - Porque o preço está fora do orçamento
- 15% - Falta de necessidade (atendimento pelo SUS)
- 8% - Por falta de qualidade dos planos
- 6% - Falta de interesse no assunto

Fluxo de compras de planos de saúde

NECESSIDADE IMEDIATA



Busca de referência



Pesquisa na internet



Contrata o serviço

VIA EMPRESA



Busca de referência
ou contato corretor



Pesquisa na internet



Outras cotações



Negocia a contratação



Contrata o serviço

FÔLEGO FINANCEIRO
PARA IMPREVISTOS.



Busca de referência
ou contato corretor



Pesquisa na internet



Outras cotações



Programa a contratação



Negociação



Contrata o serviço

CONDIÇÃO FINANCEIRA
ESTÁVEL



Busca de referência
ou contato corretor



Pesquisa na internet



Contrata o serviço



//TENDÊNCIAS// comunicação e comportamento

espírito do tempo

ZEITGEIST

propósito emoção comunidade cultura

espírito do tempo

ZEITGEIST

propósito emoção comunidade cultura

OCUPAÇÃO URBANA e MOBILIDADE

ZEITGEIST

propósito emoção comunidade cultura

REAL LIFE e REAL TIME

ZEITGEIST

propósito emoção comunidade cultura

COLETIVO SOLITÁRIO

A close-up photograph of several hands reaching up from the bottom and sides to form a circle. The background is a bright, warm, out-of-focus light, possibly from a sunset or sunrise, with the silhouettes of people's heads visible in the background. The overall mood is positive and collaborative.

**E como vamos falar
com esse público?**

1.

Vida real

tom

racional
comercial

Faz sentido ter CNU.

- A maior rede de credenciadas do Brasil.
- 80% de clientes satisfeitos.
- Benefícios para PME.
- Mais de 1.500.000 vidas cuidadas em todo o Brasil.
- Reconhecida 15 vezes consecutivas como Marca de Confiança, citada por 45% do público.
- Aprovação de 82% sobre Atendimento prestado pelos médicos.
- 86% na Cordialidade no atendimento prestado.



Vamos contar histórias reais, de pessoas reais.

Clientes CNU, donos de PME ou
profissionais beneficiários.

Vinculando às suas redes sociais,
tornando-os verdadeiros porta-vozes da CNU.

2.

Tradicional Assinada

tom

emocional
comercial

Plano de vencer.

- Linha assinada por pessoas conhecidas dos brasileiros.
- Todos os personagens passaram por alguma complicação.
- Todos eles encontraram suporte para superar os desafios.
- Linha emocional que incita a identificação com as pessoas.
- Sugere a reflexão sobre possíveis adversidades.
- Indica estar preparado para dar a volta por cima.



Fernando Fernandes

Ex modelo e bbb. Fernando sofreu acidente de carro e ficou paraplégico. Encontrou suporte para dar a volta por cima. Hoje é atleta Paraolímpico, único brasileiro na sua categoria.



Maestro João Carlos Martins

1965 - acidente que atrofiou de 3 dedos do pianista
1995 - golpe na cabeça que comprometer o braço direito.
2003 - contratura de Dupuytren mão esquerda
Logo depois, distonia no braço esquerdo que leva a movimentos involuntários.



Drica Moraes

Consagrada e premiada atriz brasileira. Ganhou fama nacional após a telenovela da Rede Globo.
Protagonista de mais de 5 novelas.
em 2010 foi diagnosticada com leucemia mieloide aguda.



Reinaldo Gianecchini

Ator e modelo brasileiro. Ganhou fama nacional após a telenovela da Rede Globo.
Protagonista de mais de 4 novelas
Em 2011, teve um câncer (linfoma Hodgkin), do qual se recuperou após um longo tratamento.

3.

Digital

tom

emocional
brand

**Tem dias que é melhor
estar preparado.**

- Linha assinada pelo Canal de YouTube.
- Seguindo um tom de brincadeira para tocar assuntos complexos.
- Abordagem suave para gerar reflexão.
- Linha emocional que incita a identificação com as pessoas.
- Gera awareness e buzz marketing para a marca CNU.
- Indica estar preparado para dar a volta por cima.

PQ LINHA CÔMICA?

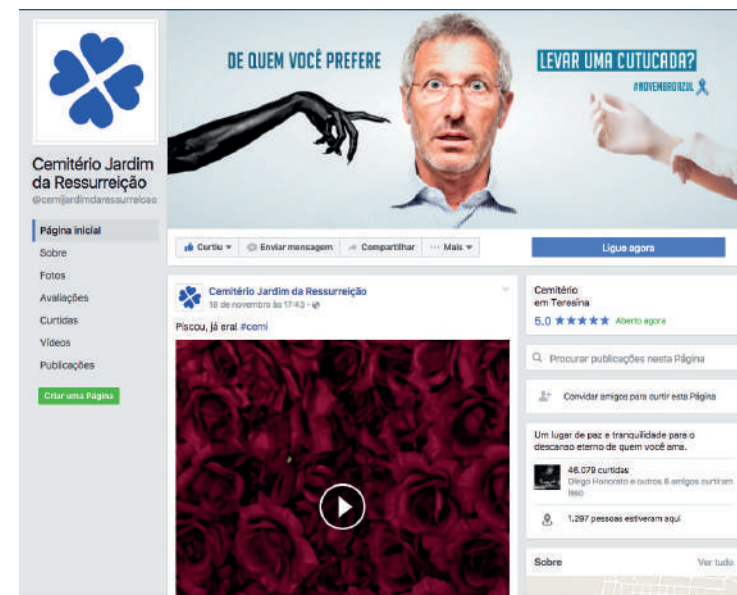
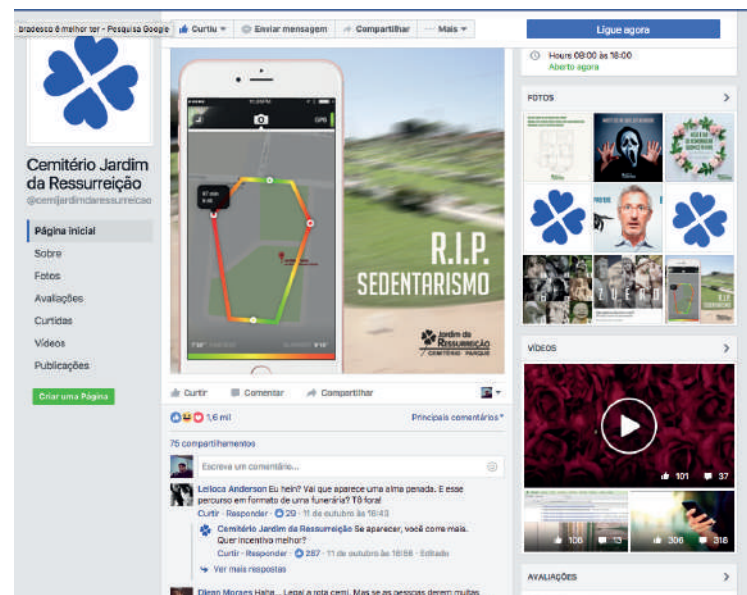
- Brasileiro tem dificuldade em discutir temas delicados.
- Facilita a abordagem ao assunto.
- Gera mídia espontânea para a marca.
- Reforça o top of mind
- Gera empatia

Quem já usou essa abordagem e deu certo?

Bradesco Seguros

Cemitério Alto da Ressurreição – Trend Setter Facebook

Prefeitura de Curitiba



pilares estratégicos



ativação de marca

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

FAIXA DE PEDESTRE

ativação de marca

NÃO QUER PARAR SEUS PLANOS?

FAZ SENTIDO TER CENTRAL NACIONAL UNIMED

***NÓS APOIAMOS O USO E O
RESPEITO À FAIXA DE PEDESTRE.***

Central Nacional
Unimed 

NÃO QUER PARAR SEUS PLANOS?
FAZ SENTIDO TER CENTRAL NACIONAL UNIMED

NÓS APOIAMOS O USO E O
RESPEITO À FORÇA DE PEDESTRE



NÃO QUER PARAR SEUS PLANOS?
FAZ SENTIDO TER CENTRAL NACIONAL UNIMED

NÓS APOIAMOS O USO E O
RESPEITO À FORÇA DE PEDESTRE



FAIXA DE PEDESTRE

ativação de marca

- Toda operação legal junto a prefeitura e entidades públicas;
- Liberações e recolhimentos de taxas junto agentes públicos;
- Tempo estimado implantação das pinturas, alvarás, liberações: 20 dias a contar da data de entrada no departamento de trânsito.

Pintura, reforma e conservação das pistas

- De acordo com departamentos de trânsito do município, devemos produzir esse tipo de mídia sempre em horários alternativos, mantendo sempre livre as opções de fluxo;
- Material específico para esse tipo de pintura, assim teremos uma conservação mais duradoura, resistente ao tráfego e as intempéries;
- Equipe de manutenção, ativa para manter vivas as cores do produto.



FAIXA DE PEDESTRE

Em cidades:

São Luis e Salvador

Em Shoppings

Morumbi, Ibirapuera, Aricanduva, Eldorado e Interlagos.

CORRIDA SUSTENÁVEL

ativação de marca

Circuitos de 5 km;

Custos acessíveis;

Divulgação via web e panfletagem;

Cadastramento via landing page;

Captação e montagem de mailing;

Ativação de clientes via email e sms periodicamente;

Geração de awereness e mídia espontânea.





CORRIDAS
UNIMED

Central Nacional Unimed - 2017

CORRIDA SUSTENTÁVEL



CORRIDAS
UNIMED

Central Nacional Unimed - 2017

CORRIDA SUSTENTÁVEL

**PARTICIPE DA
BATERIA SUSTENTÁVEL**

Todo o dinheiro arrecadado na bateria será revertido para associações de sustentabilidade.

Quer um mundo melhor? Faz sentido ter CNU.

Caminhada: 2,5Km • Corrida: 5Km

Inscreva-se e participe:

CircuitoNacionalSutentavel.unimed.coop.br
10/02/17 Inscrição + Kit: R\$ 30,00

Cliente CNU ganha serviço exclusivo após a prova.

Cuidar de você. Esse é o plano.

Central Nacional
Unimed 

vamos CORRER:

Brasília, Salvador, São Luís e São Paulo.

1 dia ou uma noite de evento.

Clientes Unimed ganham ***sessão de massagem*** após corrida.

Clientes de outra operadoras ganham benefícios ao migrar.

Corredores sem planos de saúde tornam-se leads potenciais.



ESTACÃO
~
VERÃO

Estação Verão CNU

ativação de marca

Estação em Praias de Salvador e Lago Paranoá.

custos acessíveis;

divulgação via web e panfletagem;

cadastro via tablet;

captação e montagem de mailing;

ativação de clientes via email e sms periodicamente;

geração de awareness e mídia espontânea.

O que vai acontecer:

- Midia Wave;
- Locação de equipamentos esportivos;
- Distribuição de cartões CNU infláveis;
- Clientes CNU ganham água e toalha.

Estação Verão CNU

ativação de marca



Estação Verão CNU

ativação de marca



Estação Verão CNU

ativação de marca



mídias

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

- **Jornais e Revistas**

- **Busdoor**

- **BusTV**

- **Elemídia**

- **Metrô**

- **Mobiliário Urbano**

- **Outdoor**

- **Rádio: Spot 15”**

- **Sociais**

TEM DIAS QUE É MELHOR ESTAR PREPARADO.

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

tem dias que é melhor estar preparado.

ASSISTA AOS EPISÓDIOS, TODA SEMANA UMA NOVA HISTÓRIA. PELO MAIS, SEM PREOCUPAÇÕES COM SUA SAÚDE, TENHA UM PLANO DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

ESSE É O MAURO. ELE TEM UM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA EM BRASÍLIA. SEUS COLABORADORES TEM O BENEFÍCIO E A GARANTIA DE UM PLANO DE SAÚDE DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Seja pequena ou micro empresa, de médio a grande porte, oferecemos a melhor assistência e cobertura. Qualidade de vida, garantia e benefício aos seus colaboradores, parte mais que fundamental de seu negócio.

- Melhor cobertura cooperativista de planos de saúde no Brasil.
- Mais abrangência nacional de coberturas.
- Benefício de até R\$ 20 milhões.
- Mais de 1.500.000 médicos em todo o Brasil.
- Atendimento 24 horas com call center, Centro de Callings, Hospitais e 400 hospitais.

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

tem dias que é melhor estar preparado.

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

FÉRIAS MAIS QUE MERECIDAS PARA AS MÃES DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

A sortada da vez pode ser você, cadastre-se agora e concorra!

Nome: Dra. Silveira Maria das Graças, mãe de 3 crianças, professora e mãe solteira para SALVADOR OU LENÇÓIS ALABANONENSES - MÃES DE BENEFÍCIO SWAROVSKI

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

VOCÊ PODE GANHAR
UMA PASSAGEM COM ATÉ 4 ACOMPANHANTES COM TUDO PAGO!

31 BRINÇOS SWAROVSKI
SORTEADOS UM POR DIA, UM PRESENTE DE SSES, SEMPRE É BEM-VINDO NE?

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

ESSE É O PEDRO. ELE TEM UMA ALFABETARIA EM SALVADOR. SEUS FUNCIONÁRIOS TEM O BENEFÍCIO E A GARANTIA DE UM PLANO DE SAÚDE DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

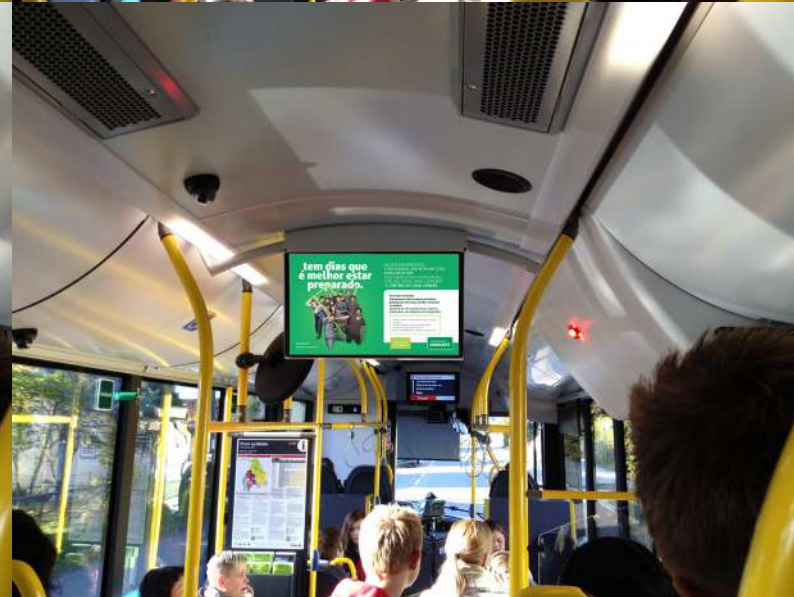
Seja pequena ou micro empresa, de médio a grande porte, oferecemos a melhor assistência e cobertura. Qualidade de vida, garantia e benefício aos seus colaboradores, parte mais que fundamental de seu negócio.

- Melhor cobertura cooperativista de planos de saúde no Brasil.
- Mais abrangência nacional de coberturas.
- Benefício de até R\$ 20 milhões.
- Mais de 1.500.000 médicos em todo o Brasil.
- Atendimento 24 horas com call center, Centro de Callings, Hospitais e 400 hospitais.

Assista em [youtube.com/c/cnu](https://www.youtube.com/c/cnu)

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.



tem dias que é melhor estar preparado.

ASSISTA AOS EPISÓDIOS, TODA SEMANA UMA NOVA HISTÓRIA. #VAIQUEDARUIM.

PELO MENOS, PARA PREOCUPAÇÕES COM SUA SAÚDE, TENHA UM PLANO DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed

assista em [youtube.com/c/ctu](https://www.youtube.com/c/ctu)

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

Jairo Carlos Gandra de Silva Martins, é um pianista e maestro brasileiro. Que apesar de várias adversidades nunca desistiu de seus planos, seguiu com seus sonhos e realizações.

VEJA A CAMPANHA EM centralnacionalunimed.com.br

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed

ESSE É O PEDRO. ELE TEM UMA ALFAIATARIA EM SALVADOR. SEUS 8 COLABORADORES TEM O BENEFÍCIO E A GARANTIA DE UM PLANO DE SAÚDE DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA www.centralnacionalunimed.com.br

QUER DAR VIDA AOS SEUS PLANOS? FAZ SENTIDO TER.

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed

ESSE É O MAURO. ELE TEM UM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA EM BRASÍLIA. SEUS 25 COLABORADORES TEM O BENEFÍCIO E A GARANTIA DE UM PLANO DE SAÚDE DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA www.centralnacionalunimed.com.br

QUER DAR VIDA AOS SEUS PLANOS? FAZ SENTIDO TER.

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed

SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

Fernando Fernandes de Pádua é detentor dos títulos de campeão mundial e bicampeão sul-americano de canoagem paralímpica.

VEJA A CAMPANHA EM centralnacionalunimed.com.br

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed

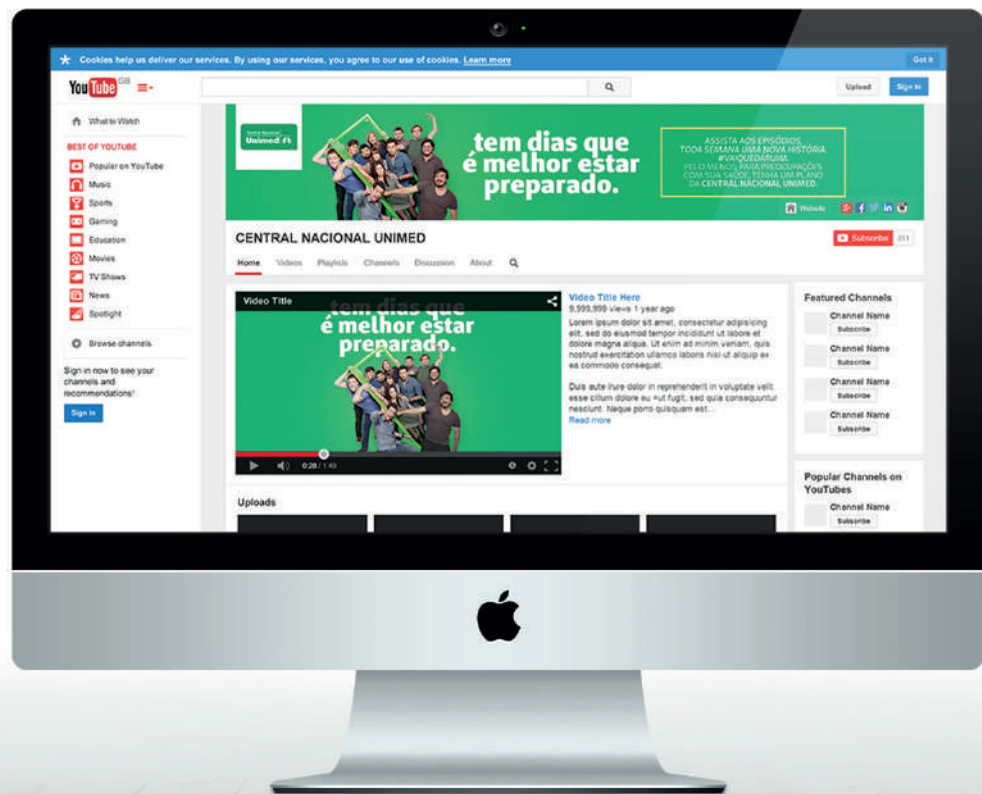
SUPERAR AS DIFICULDADES DAR A VOLTA POR CIMA É PARA QUEM TEM PLANOS DE VENCER SEMPRE.

Fernando Fernandes de Pádua é detentor dos títulos de campeão mundial e bicampeão sul-americano de canoagem paralímpica.

ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA www.centralnacionalunimed.com.br

Cuidar de você #essecoplano

Central Nacional Unimed



tem dias que
é melhor estar
preparado.



Cuide de você
#assuodopiano

ASSISTA AOS EPISÓDIOS
TODA SEMANA UMA NOVA HISTÓRIA
#PLANODESAÚDE
PELO MÉRITO, EM PARCELIAS
COM O PLANO DE SAÚDE EM PLANO
DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

assista em
youtube.com/cmu

Central Nacional
Unimed ft

SUPERAR AS DIFICULDADES
DAR A VOLTA POR CIMA
É PARA QUEM TEM
PLANOS DE VENCER
SEMPRE.



Seu Carlos Casella da Silva Martins (São Paulo),
de 70 anos de idade, é um empresário renomado
em sua área. Desempenha por ser um das maiores
empresas do mundo a atividade com o maior
valorizado do Brasil.

Que superar as várias dificuldades não é
diferença de seus planos, segue com uma
certeza a sua decisão.

Cuide de você
#assuodopiano

Central Nacional
Unimed ft

ESSE É O PEDRO, ELE TEM UMA
ALPAIATARIA EM SALVADOR.
SEUS 8 FUNCIONÁRIOS TEM
O BENEFÍCIO E A GARANTIA
DE UM PLANO DE SAÚDE DA
CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Seja pequena ou micro empresa, de médio a
grande porte, oferecemos a melhor assistência
e cobertura.

Qualidade de vida, garantia e benefício aos
seus colaboradores, parte mais que fundamental
de seu negócio.

- Melhor carteira cooperativista de planos de saúde
do mundo.
- Melhor abrangência nacional de credenciados.
- Satisfação de 8 em cada 10 clientes.
- Mais de 1.500.000 vidas cuidadas em todo o Brasil.
- Reconhecido 15 vezes consecutivas como Marca de
Confiança, citada por 45% da população.



Cuide de você
#assuodopiano

Central Nacional
Unimed ft

FÉRIAS MAIS QUE MERECIDAS PARA AS
MÃES DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.
A sortuda da vez pode ser você, cadastre-se agora e concorra!

Nesse Dia das Mães mais que especial,
todas as mães já consentidas,
você concorre a uma viagem para
SALVADOR OU LENÇÓIS
MARANHENSES + PARES DE
BRINCO SWAROVSKI.

Apresente-se sua mãe não tem CNH,
apresente-se a mãe? Todos as mães que se
concordarem até 15/05, ganham
chance em dobro. Participe!
Cadastre-se no site abaixo e confira
o regulamento da ação.
www.br.com/centralnacional.com.br

VOCE PODE
GANHAR
UMA PASSAGEM COM
ATE 4 ACOMPANHANTES
COM TUDO PAGO*

31 BRINCOS
SWAROVSKI
SORTEADOS UM POR DIA.
UMA PRESENTE DESSES,
SEMPRE E SEM-VINDO-NÓS



Cuide de você
#assuodopiano

Central Nacional
Unimed ft

ESSE É O MAURO, ELE TEM UM
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA
EM BRASÍLIA.
SEUS 25 COLABORADORES TEM
O BENEFÍCIO E A GARANTIA
DE UM PLANO DE SAÚDE DA
CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Seja pequena ou micro empresa, de médio a
grande porte, oferecemos a melhor assistência
e cobertura.

Qualidade de vida, garantia e benefício aos
seus colaboradores, parte mais que fundamental
de seu negócio.

- Melhor carteira cooperativista de planos de saúde
do mundo.
- Melhor abrangência nacional de credenciados.
- Satisfação de 8 em cada 10 clientes.
- Mais de 1.500.000 vidas cuidadas em todo o Brasil.
- Reconhecido 15 vezes consecutivas como Marca de
Confiança, citada por 45% da população.



MAURO CAS
MIL SÓC. P. ADVOC.
PAL. SENTIDO 733

Cuide de você
#assuodopiano

Central Nacional
Unimed ft

SUPERAR AS DIFICULDADES
DAR A VOLTA POR CIMA
É PARA QUEM TEM
PLANOS DE VENCER
SEMPRE.



Fernando Fernandes da Paiva (São Paulo, 20/04/1978) é um atleta
paralelo brasileiro. Antes de ser atleta, foi jogador profissional de vôlei
clássico do Santos Futebol Clube (SC).
É detentor dos títulos de campeão mundial e bicampeão nos eventos
de cangas paraolímpicas.

Cuide de você
#assuodopiano

Central Nacional
Unimed ft

promo

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

Panfletagem

promoção

Ação de panfletagem em:

ativações;

eventos;

grandes vias de circulação (exceto SP);

programa afiliados;

Uber.

PARCERIAS COM:

SHOPPINGS

ESTACIONAMENTOS

HOSPITAIS

FARMÁCIAS

UBER

promoção

Benefícios para usuários



U B E R

Desconto em dias especiais

- Luta contra o câncer;
- doação de sangue;
- Incentivo a doação de órgão;
- outros.

**CLIENTES UNIMED: 50% DE DESCOTO EM CORRIDAS COM DESTINO
COMO HOSPITAIS, LABORATÓRIOS E CLÍNICAS CREDENCIADAS.**

Calendário Sazonal

promoção

Promoções especiais comemorativas

Dia das Mães

Campanha de Inverno

Dia dos Pais

Dia das Crianças

Final de Ano

INTUITO DE GERAR VENDAS

E GERAR BUZZ ESPONTÂNEO PARA A MARCA

FÉRIAS MAIS QUE MERECIDAS PARA AS MÃES DA **CENTRAL NACIONAL UNIMED.**

A sortuda da vez pode ser você, cadastre-se agora e concorra!

Nesse Dia das Mães mais que especial, todas as mães já conveniadas, concorrem a uma viagem para **SALVADOR OU LENÇÓIS MARANHENSES + PARES DE BRINCO SWAROVISKY**

Agora se sua mãe ainda não tem CNU,

agora é a hora! **Todas as mães que se conveniarem até 15/05, ganham chance em dobro. Participe!**

Cadastre-se no site abaixo e confira o regulamento da ação.

www.feriasmaescnu.com.br



**VOCÊ PODE
GANHAR**

**UMA PASSAGEM COM
ATÉ 4 ACOMPANHANTES
COM TUDO PAGO*.**



**31 BRINCOS
SWAROVSKI**

**SORTEADOS UM POR DIA.
UM PRESENTE DESSES
SEMPRE É BEM-VINDO NÉ?**



Cuidar de você
#esseéoplano

Central Nacional
Unimed 

mídias

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

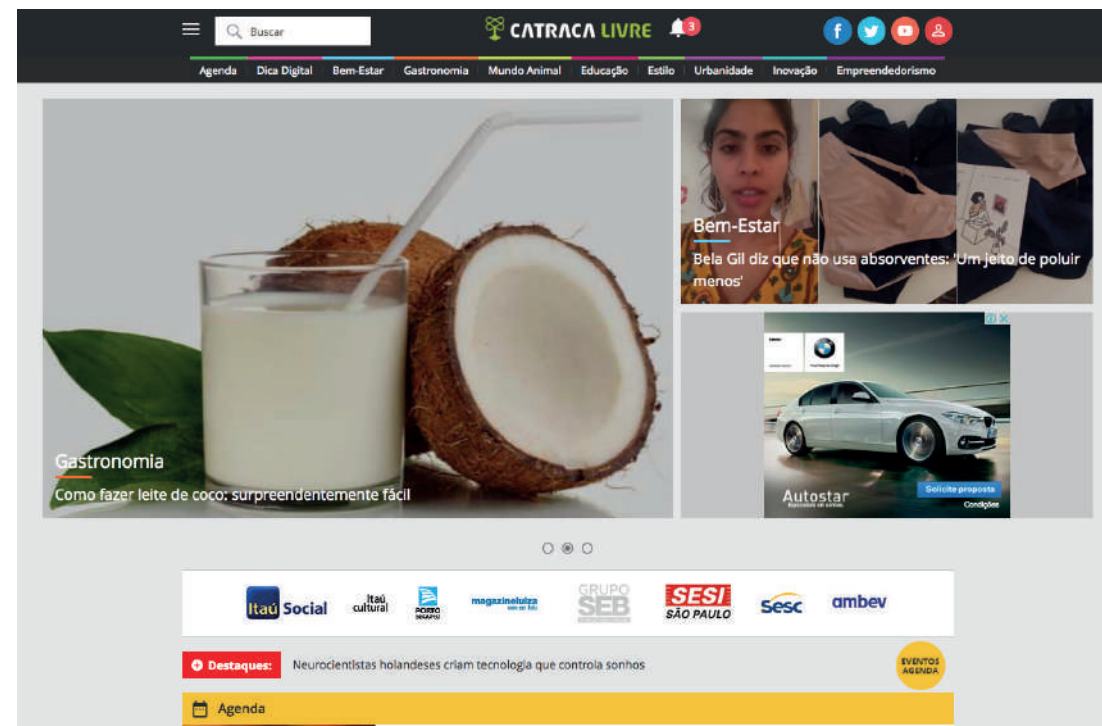
B2B

ASSESSORIA DIGITAL

digital



blogueirosdasaude.org.br



catracalivre.com.br



saudedica.com.br



**Histórias reais
de pessoas reais**

Awereness *digital*

Histórias reais de pessoas reais



Parto Natural

Acompanhar uma mãe, desde o terceiro mês até o parto.



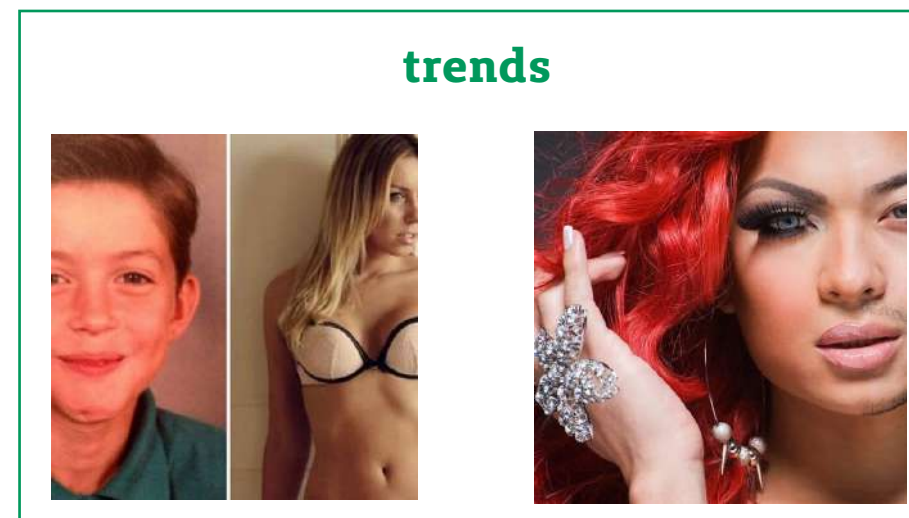
Tratamento

Acompanhar uma pessoa em tratamento de câncer.



Emagrecimento

Acompanhar uma pessoa em tratamento de emagrecimento ou cirurgia bariátrica.



Troca de sexo

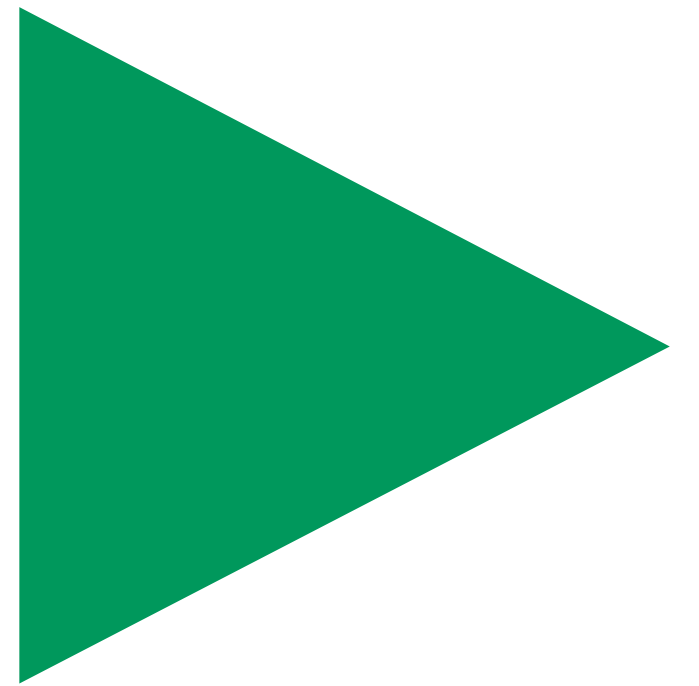
Acompanhar uma pessoa prester a fazer cirurgia de troca de sexo.

Andrógeno

Acompanhar uma drag queen, em tratamento de leucemia ou câncer.

Estar presente no cotidiano dessas pessoas, acompanhando-as quando em grupo, reuniões. Consultas e atendimentos. Manter redes sociais como um diário.

You Tube



YouTube *digital*

SINAL VERDE CNU

Para youtube sugerimos fazer vídeos quinzenais com dicas de saúde, doenças, tratamentos, direito e entrevistas.

3 a 5 minutos

Periodicidade: Mensal / Quinzenal

Sugestão de apresentador: Fernando Rocha



Intevistamento em google adsense para remarketing e retarget de pessoas que assistem canais famosos. Desta forma, fazemos uma seleção de melhores canais para que anúncios apareçam entre os vídeos.

YouTube *digital*

além disso, vamos replicar o conteúdo awareness nos canais.

E manter investimento periódico mensal durante o ano para multiplicar nossa presença de vídeo, promoções e outros.

R\$ 3 mil reais divididos da seguinte forma:

1 mil reais para adsense nos canais escolhidos através de direcionamento demográfico;
> 110 mil impressões por mês.

1 mil reais para adsense direcionado para cliques na landing page.
> 100 mil impressões.

500 reais remarketing.
> 20 mil impressões por mês

500 reais retarget.
> 20 mil impressões por mês

Spotify

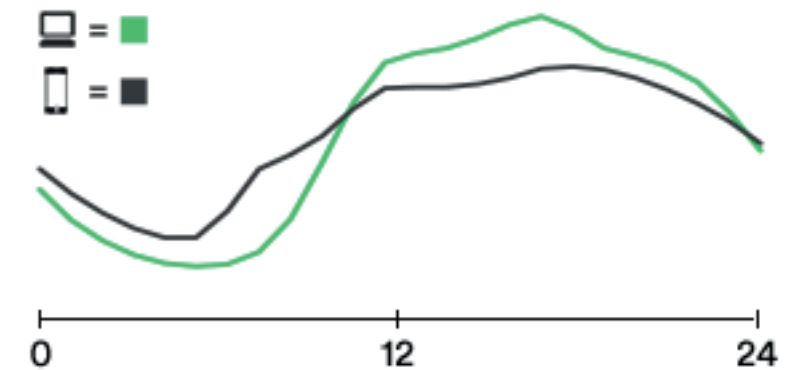


Spotify digital

e PQ?

- Plataforma mais amigável para usuário
- Diversas possibilidades de mídias:
 - Sessão patrocinada
 - Video Takeover
 - Áudio
 - Banner
 - Overlay
 - Homepage
 - Takeover
 - Playlist com marcas
 - Página do anunciante
- Segmentação por:
 - atividades, momentos, idade e gênero, geografia e idioma
- Maior alcance de sistemas operacionais (smartphone computadores e outros) e operadoras.
- Retargeting
- Mensagens consecutivas

SEMPRE ATIVO



ALTAMENTE INFLUENTE



Redes Sociais *digital*

Calendário promocional

Calendário Sazonal

Postagens de oportunidade

Postagens com conteúdos diversos e relacionados

Awereness

Conteúdo patrocinado

A photograph of three young women standing in front of a light-colored brick wall. The woman on the left is wearing a black jacket over a white t-shirt and has a tattoo on her left forearm; she is holding a black smartphone. The woman in the center is wearing a green and white striped sweater and is holding a tablet. The woman on the right is wearing a denim jacket over a white t-shirt and is holding a light green smartphone. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'REDES SOCIAIS' is written in white, bold, italicized capital letters across the middle of the image.

REDES SOCIAIS

Redes Sociais

digital

Facebook: R\$ 3.500 mil reais divididos em:

R\$ 1 mil reais para page likes.

- estimativa de 3 mil novos likes por mês sem lista de público personalizado.

R\$ 500 mil reais para posts patrocinados na timeline.

- Alcance médio de 250 mil de pessoas.

R\$ 1 mil reais para dark posts (anúncios que não são exibidos na timeline).

- Alcance médio de 1,5 milhões de pessoas.

R\$ 500 reais cliques no site.

- Estimativa de cliques: 3 mil cliques no site ou LP.

R\$ 500 reais remarketing.

- 120 mil impressões por mês.

CANVAS

Espaço digital personalizável para desenvolver um conteúdo multimídia no Facebook.

O novo recurso abre uma tela cheia onde vídeos, imagens, textos e botões de chamadas para ação podem ser explorados em dispositivos móveis.

Com um design imersivo, o formato permite que as pessoas conheçam múltiplas histórias com facilidade.

Carrossel de imagens, panorâmicas ou dar zoom para explorar detalhes, tudo de modo envolvente ao impactado.

O ponto principal é que possibilita que os conteúdos sejam até 10 vezes mais rápidos que na versão web dos dispositivos móveis.

Canvas completo Cabeçalho Foto Bloco de texto Botão Carrossel Vídeo Conjunto de produtos

1 Cabeçalho com logotipo

2 Imagem em tela inteira

3 Bloco de texto

4 Botão para links fora do site

5 Carrossel de imagem

6 Reprodução automática de vídeo

7 Imagem em tela inteira com recurso de inclinar para deslizar

8 Conjunto de produtos



Redes Sociais

digital

Twitter: R\$ 1.000 mil reais divididos em:

Direcionados para ganho de seguidores, vendas e brand.

- Aproximadamente 05 mil impressões por mês.

Redes Sociais

digital

Linkedin: R\$ 1.000 mil reais em:

Custo por impressões: relacionamento, vendas e brand.

2 tipos de anúncio, em formato de texto e imagem.

500 reais em cada tipo de anúncio.

- 100 mil impressões por mês.

Redes Sociais

digital

Instagram: R\$ 1.500 mil reais em:

Posts patrocinados na timeline.

- Alcance médio de 170 mil de pessoas

QWBAHTASMSDVSRGBMSBFDUSEM OFVZD
FBENFODVNSAEFCSLDMVAELSEFGMJEFNS
GVAKEFNSEIGJSEGIENGGFHIEGNBIEOBGGNE
GOWBAHTASMSDVSRGBMSBFDUSEM OFVZ
DFBENFODVNSAEFCSLDMVAELSEFGMJEFN
SGVAKEFNSEIGJSEGIENGGFHIEGNBIEOBGGN
EGOWBAHTASMSDVSRGBMSBFDUSEM OFV
ZDFBENFODVNSAEFCSLDMVAELSEFGMJEF
NSGVAKEFNSEIGJSEGIENGGFHIEGNBIEOBGG
NEGOWBAHTASMSDVSRGBMSBFDUSEM OF
VZDFBENFODVNSAEFCSLDMVAELSEFGMJEF
FNSGVAKEFNSEIGJSEGIENGGFHIEGNBIEOBG
GNEGOWBAHTASMSDVSRGBMSBFDUSEMO
FVZDFBENFODVNSAEFCSLDMVAELSEFGMJ
EFNSGVAKEFNSEIGJSEGIENGGFHIEGNBIEOB

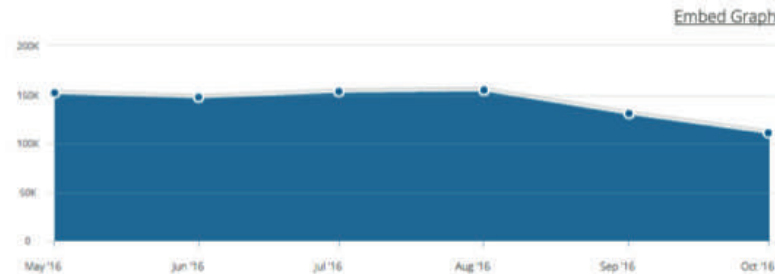
SEO E SEM

SEO e SEM digital

live update PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS (1,386)

Palavra-chave	Pós.	Volume	CPC (BRL)	Tráfego
central nacional unimed	1 (1)	18,100	1.47	<div style="width: 100%;"></div>
unimed nacional	1 (1)	9,900	1.66	<div style="width: 100%;"></div>
unimed central nacional	1 (1)	5,400	1.82	<div style="width: 100%;"></div>
central unimed	1 (1)	4,400	2.33	<div style="width: 100%;"></div>
unimed nacional	2 (2)	9,900	1.66	<div style="width: 100%;"></div>

No desktop e web móvel, nos últimos 6 meses



Total de visitas **106.72K**

AVG. Visita Duração **00:06:26**

Páginas por visita **9.16**

Taxa de retorno **26,36%**

PALAVRAS CHAVE - ORGÂNICAS

Atualmente, a Central Nacional Unimed tem 1386 palavras chave orgânicas devido a atualização de conteúdo (notícias) que é feita constantemente, porém elas não são trackeadas para conversão de vendas .

VISUALIZAÇÃO DA PÁGINA

Quantidade de visitas recebidas no site da Central Nacional Unimed nos últimos 6 meses.

Via desktops e mobiles.

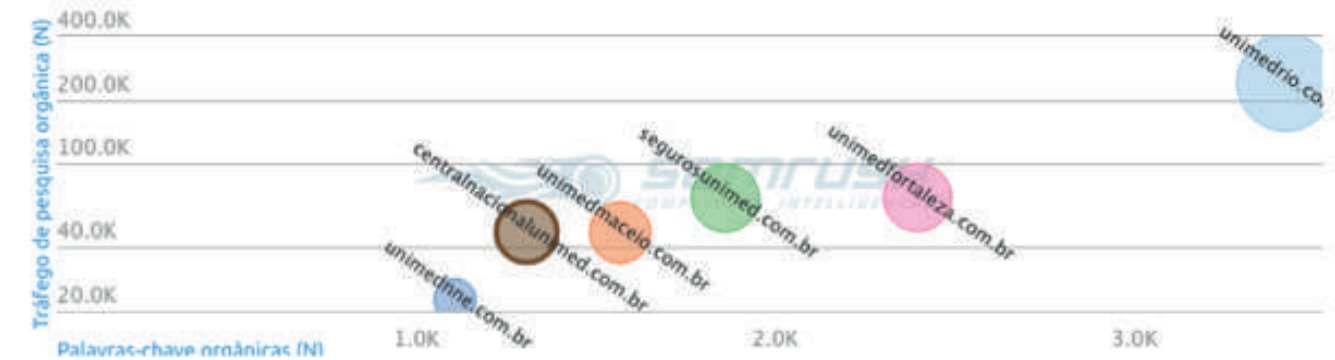
SEO e SEM digital

Concorrentes

live update PRINCIPAIS CONCORRENTES ORGÂNICOS (1,508)

Concorrente	Nível de conc.	Palavras-chave do conc.	Palavras-chave SE
unimedrio.com.br	<div style="width: 100%;"></div>	464	3.4k
segurosunimed.com.br	<div style="width: 100%;"></div>	303	1.9k
unimedfortaleza.com.br	<div style="width: 100%;"></div>	360	2.4k
unimedmaceio.com.br	<div style="width: 100%;"></div>	263	1.6k
unimednne.com.br	<div style="width: 100%;"></div>	206	1.1k

MAPA DE POSICIONAMENTO COMPETITIVO



SEO e SEM

digital

Melhorias

- Melhorar tempo de carregamento da página: página com tempo longo, quase sempre ocasionam a desistência do usuário.
- Inclusão de Meta tags, pois não são otimizadas: Palavras, Título e Descrição da página.
- Aumentar o número de backlinks. O Google utiliza backlinks para ranqueamento.
- Melhorar o responsivo: Hoje em dia mais de 60% das buscas realizadas são através de celulares e tablets.
- Trabalho de palavras-chave com foco em conversão, que trabalharão para indexar o site nos buscadores.
- Aplicação de heading tags nas páginas do site. Para destacar os termos de mais relevância e dar potência ao conteúdo do site.
- Pequenas alterações na usabilidade para melhorar a experiência do usuário.

Inbound *digital*

Em conjunto com palavras-chave e frases que convertem, sugerimos um trabalho com landing pages. Páginas que apresentam um formulário de conversão, sendo muito comum oferecer algum material rico gratuito, como e-books, em troca de email.

Existe também a possibilidade de pedir um orçamento ou mesmo efetuar compras.

O objetivo das landing pages é que as pessoas intencionalmente tomem alguma ação que representa um passo no funil de vendas, tornando-se um lead, lead qualificado, oportunidade e cliente.

Sugestão de investimento para SEO: 2 mil reais.

Investimento SEO e Inbound *digital*

Google adwords 35 mil reais divididos da seguinte forma:

Anúncios dentro do Google, Bing e Yahoo.

35 mil reais direcionados para cliques, metas de conversão, busca por palavras-chave qualificadas, remarketing e retarget.

Estimativa de cliques 50 mil. Aproximadamente 120 mil sessões por mês.

5 mil reais direcionados para cliques na landing page.

Custo das principais palavras *digital*

Palavra-chave (por relevância)	Média de pesquisas mensais [?]	Concorrência [?]	Lance sugerido [?]
planos de saúde sp ▾	590	Alta	R\$6,38
quais os planos de saúde	10	Alta	R\$5,99
planos de saúde es	10	Alta	R\$8,35
planos de saúde salvador	10	Alta	R\$6,94
sobre planos de saúde	10	Alta	R\$7,00
os melhores planos de saúde 2013	10	-	-
planos de saúde bons	10	Alta	R\$4,99
ranking planos de saúde	50	Alta	R\$4,26
quero planos de saúde	20	Alta	R\$8,35
comparar planos de saúde	50	Alta	R\$5,21
bons planos de saúde	10	Alta	R\$7,56

Palavra-chave (por relevância)	Média de pesquisas mensais [?]	Concorrência [?]	Lance sugerido [?]
planos de saúde individual	5.400	Alta	R\$6,98
planos de saúde preços	3.600	Alta	R\$5,48
preços de planos de saúde	1.600	Alta	R\$4,92
melhores planos de saúde	1.000	Alta	R\$5,92
valores de planos de saúde	1.300	Alta	R\$5,00
tabela de planos de saúde	1.300	Alta	R\$5,09
lista de planos de saúde	140	Alta	R\$4,71
os melhores planos de saúde	70	Alta	R\$4,95
todos os planos de saúde	210	Alta	R\$4,30
vendas de planos de saúde	210	Alta	R\$5,64
www planos de saúde	40	Alta	R\$4,69
nomes de planos de saúde	50	Alta	R\$5,35
todos planos de saúde	90	Alta	R\$4,55
tipos de planos de saúde	140	Alta	R\$5,84

Emails Mkt digital

Disparos para base com mailing segmentado;

Construção de mailing;

Limpeza e manutenção;

Criação e programação dos emails;

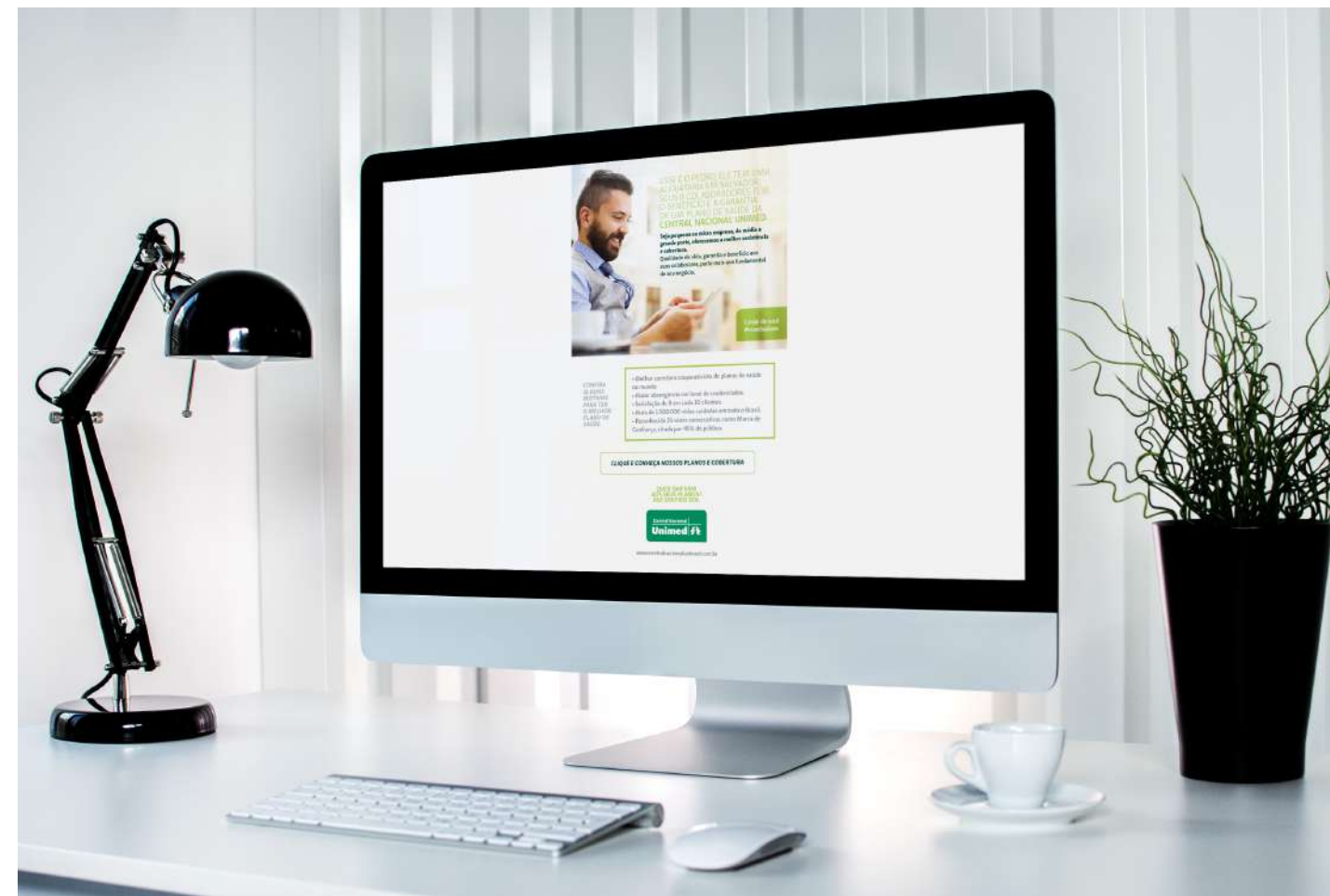
Teste A/B com a base;

Análise de taxa de recebimento x taxa de abertura;

Sugestão de 1 email ao mês.

Disparos: Proxy Media

Faixa de Disparos	Custo Unitário por Disparo
Até 100.000	0,015
De 100.000 a 300.000	0,010
De 300.000 a 500.000	0,007
De 500.000 a 1.000.000	0,005
Acima de 1 MM	0,0045



Eventos

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

Atuação *eventos*

público final e interno

- Workshop para clientes
primeiros socorros;
acidentes no escritório;
acidentes em casa;
prevenção à doenças e epidemias;
outros.
- Eventos proprietários.
- Convenções de vendas.
- Reuniões e grupos de apoio em tratamentos: divulgação via web e redes sociais.

Esse é o Thiago

Agora com seus novos amigos
pode entender o porque não
parar seus planos.

FAZ SENTIDO SER
FAZ SENTIDO TER



CNU

Visite: www.fazsentidocnu.com.br e comece você também.

Cuidar de você. Esse é o plano.

Central Nacional
Unimed 

Fidelidade e Incentivo

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

Fidelidade e Incentivo

eventos

Plataforma de troca de pontos

Plataforma totalmente customizável.

Opção de app inclusa: Android e IOS.
Configuração de pontos x reais.

Definir catálogo de premiação: Troca de pontos por produtos, viagem, dinheiro, recargas, vale-compras, ingressos, experiências, assinaturas, veículos e **produtos próprios**.

Integração de dados Ambiente Colaboradores.

Implementação das regras de negócios.

Área Logada

Site administrativo

Workflow de Aprovações

Gerenciamento de Conteúdo

Automação da Comunicação

Vendedor > Input Nota > Pontuação > Resgate

VENDAS > BANCO DE DADOS > SEGMENTAÇÃO > ANÁLISE > RELATÓRIO



Produtos

- Magazine Luiza
- FastShop
- Centauro
- Wal-Mart
- Extra
- Ponto Frio
- Americanas
- Submarino



Milhas/Viagens

- Multiplus
- Smiles
- Azul
- American
- TAP
- CVC



Recargas

- Vivo
- Claro
- Tim
- Oi
- Nextel



Vale Compras

- Ticket Alimentação
- Ticket Combustível
- Chilli Beans
- Kopenhagen
- Saraiva
- Riachuelo / Renner
- Marisa / Dafiti
- Outback / Apple Bee`s
- Carrefour / Extra / Walmart



Produtos Próprios

- Diárias
- Upgrades
- Descontos
- ...



Ingressos

- Cinemark
- Kinoplex
- UCI
- Cinopolis
- Hopi-Hari
- Wet'n Wild
- Beto Carrero
- Teatros e Shows



Experiências

- Viva Vida
- Imaginare



Assinaturas

- Editora Abril
- Editora Globo
- Panini



Automotores

- Volkswagen
- Ford
- Fiat
- Chevrolet
- Toyota
- Audi
- BMW
- Mercedez



Cartão de Premiação

- Débito/Crédito
- Saque
- Pagamento de Contas



COMO FUNCIONA

RESGATE DE PRÊMIOS

CADASTRAR-SE

LOGIN

CLUBE DE VANTAGENS CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Junte pontos e troque por prêmios nas principais lojas do país!

Essa é mais uma maneira de agradecer a você que trabalha o ano todo conosco.
Participe, junte pontos e troque por uma infinidade de prêmios que são disponibilizados nas principais lojas do país.



Você vende

Ganha pontos

E troca por prêmios!

FAÇA PARTE DO CLUBE VANTAGENS CNU



Fidelidade

eventos

VALORIZA CNU

- Bônus com compras recorrentes;
- Assinatura de contrato;
- Pagamentos de fatura em dia;
- Indicações de novos filiados/dependentes;
- Indicação de empresas.

Vigência: Anual.

Pontos podem expirar.

Terceira Idade – pontuação em dobro.

Incentivo

eventos

Clube de Vantagens – CNU

- Treinamento premiado / auditado ligações.
- Catálogo de produtos.
- Controle de notas e vendas.
- Requisição de produtos próprios para ativar vendas como:
 - Mini eventos com empresas;
 - Emails de relacionamento;
 - Brindes;
 - Outros.

Vigência: Anual.

Pontos podem expirar.

Como pontuam:

- A cada módulo de treinamento;
- Sucesso com auditor;
- Assinaturas/renovações de contratos;
- Aumento do ticket-médio;
- Venda de planos foco.

parcerias

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

Essa é a Carla.

Ela achou que seus planos tinham acabado. Hoje, ela ajuda uma porção de mulheres a superar esse momento.

OUTUBRO VERDE E ROSA

Uma parceria que faz sentido.

No mês da luta contra o Câncer de Mama, a CNU e o Salvador Shopping oferecem palestras e exames gratuitamente para todas as mulheres.

Não quer parar seus planos? Faz sentido ter CNU.

Cuidar de você. Esse é o plano.

 **Salvador Shopping**
DIFERENTE PRA VOCÊ

Central Nacional
Unimed 

Atuação *parcerias*

Quem podem ser nosso parceiro?

Sindicatos e cooperativas.
Empresas na área da saúde.
Farmácias e drogarias.
Laboratórios e consultórios.

Redes de Táxi e Uber.

Parcerias com Shoppings para realização/instrução de exames.



Totem interativo *pdv e eventos*

Em parcerias com:

Drogarias e Farmácias

Hospitais

O cliente poderá fazer um pré-cadastro para ter desconto em medicamentos e já começa a acumular pontos para o programa Valoriza CNU.

Através o preenchimentos dos dados e foto do cliente, o sistema gera um número que depois é vinculado ao cartão.

Além disso, esse material pode ser usado como apoio a treinamento ou eventos para captação de mailing.



ESSE É O PEDRO, ELE TEM UMA ALFAIATARIA EM SALVADOR. SEUS 8 COLABORADORES TEM O BENEFÍCIO E A GARANTIA DE UM PLANO DE SAÚDE DA CENTRAL NACIONAL UNIMED.

Seja pequena ou micro empresa, de mão a grande porta, oferecemos a melhor assistência e cobertura.

Qualidade de vida, gratos a benefícios aos seus colaboradores, por isso que fundamental das regiões.

- Melhor cobertura que outros planos de saúde no mundo.
- Maior rede própria nacional de médicos.
- Cobertura de 8 milhões de residentes.
- Mais de 10000000 visitas médicas em todo o Brasil.
- Facilidade de 24 horas com o nosso canal de Confiança, atende por 40% de público.

SEJA PEQUENA OU MICRO EMPRESA, DE MÃO A GRANDE PORTA, OFERECEREMOS A MELHOR ASSISTÊNCIA E COBERTURA.

QUALIDADE DE VIDA, GRATOS A BENEFÍCIOS AOS SEUS COLABORADORES, POR ISSO QUE FUNDAMENTAL DAS REGIÕES.

UNIMED
CENTRAL NACIONAL UNIMED

Material modular *pdv e eventos*

Pode ser usado em:

Shoppings

Feiras

Parques

Eventos proprietários e de parceiros

Material modular, autoportante, composto por uma balcão de atendimento e um backdrop dobrável que troque fácil sua comunicação.

Esta pequena estrutura pode caber toda dentro do balcão e ser transportada com facilidade, além de sua modularidade permitir montagem em diversos ambientes.

b2b

Ativação

Mídia

Promoção

Digital

Eventos

Fidelidade

Incentivo

Parcerias

PDV

B2B

Atuação

b2b e institucional

Workshops para clientes;

Estratégias de e-mail marketing;

Material Institucional;

Material de Vendas;

Brindes;

Kids.

Retenção de clientes:

Sugestão: Financiamento CNU por até 6 meses para clientes com mais de 2 anos de credenciados. Um investimento caso perca o emprego.

Kids

b2b e institucional

falar com crianças?

- Incitar a leitura desde pequeno, é uma tendência cultural muito forte.
- Além de incentivar a criança ao estudo, também diverte e leva emoção.
- Nossa parte do público que contrata, é de escolaridade mais alta.
- Gera awareness e pode gerar vendas.

E como damos o pontapé?

- Distribuição gratuita, para afiliados.
- Livros quadrimestrais.
- Escritores e ilustradores conhecidos.
- Novas histórias infantis.
- App, canvas Facebook e portal landing page para interação e download de conteúdos.

Mundo da
imaginação
e da fantasia.
Livros que
encantam,
divertem
e informam.

Cuidar de você
#esseéoplano



An aerial night view of a city with glowing green network lines overlaid. The lines connect various points across the city, symbolizing a global network or data flow. The city lights are visible in the background, and the overall color scheme is dark blue and green.

CRM

ERP

Gerador de Demanda

Solicitação

Materiais de divulgação

Mala-direta

E-mail mkt

SMS

Brindes

Mini eventos corporativos

Requisição

Reembolsos

Input de NF

Compartilhamento

Manual de qualidade

Notícias

Atualizações

Referências de concorrência



App

Facilidade

- Localizar pronto socorro mais próximo
- Encontrar atendimento credenciado
- Agenda de consultas
- Despertador de medicamento

Relacionamento

- Cartilha de beneficiário
- Notícias
- Atualizações
- Notificações por push

Apostila com orientações das campanhas 2017

Faremos uma breve apresentação das campanhas desse novo ano com o intuito de orientar os colaboradores CNU.

Obrigado!

hât

hatcom.com.br



(11) 2614-8440